

Datum: 2015-04-07

Framtagning av ny värdegrund på Arbetsförmedlingen.

I september 2014 gick startskottet för Arbetsförmedlingen förnyelseresa till att bli en modern myndighet med högt förtroende hos våra kunder och allmänheten. Hela utvecklingsarbetet påbörjades när Arbetsförmedlingens generaldirektör Mikael Sjöberg tillträdde i myndigheten mars 2014. Myndighetsledningen började med att göra en nulägesanalys och tog fram långsiktiga mål för myndigheten år 2021, kallas idag "Målbild 2021". I detta arbete identifierades tre ledstjärnor som ska utgöra grunden för förnyelseresan, **Vision**, en ny **Värdegrund** samt en ny **Ledningsfilosofi**. Arbetet med alla tre har påbörjats men i denna artikel beskrivs arbetet med att ta fram en ny Värdegrund.

En grundläggande princip för arbetet har varit att involvera samtliga chefer och medarbetare i myndigheten i att ta fram en ny värdegrund. Myndighetens ledning har haft ett tydligt ansvar i att vägleda och föra in tydliga ingångsvärden i processen samt att ta avgörande beslut om slutliga resultatet.

Under hösten och vintern 2014 genomfördes tolv (12) verksamhetsdagar över hela landet där alla medarbetare och chefer deltog. Inför dessa verksamhetsdagar identifierades sju (7) värdeord som har sitt ursprung ibland annat "Målbild 2021" och den statliga värdegrunden.

Vid varje verksamhetsdag gavs medarbetarna en bild av vilken funktion värdegrunden har. De fick möjligheten att bekanta sig med de sju värdeorden och möjliga betydelser för dessa ord. Två medarbetare utsågs till ambassadörer för värdegrundsarbetet och fick gestalta detta i alla sammanhang, på alla verksamhetsdagar och på intranätet.

Efter varje verksamhetsdag kunde medarbetarna gå in på intranätet och ta ställning till orden, kommentera eller lägga till nya värdeord och betydelser till dessa. Vi såg ett enormt engageman under hela perioden och Värdegrundssidorna på intranätet hade ca 17 000 besök, 9 500 unika besökare och 4 800 ställningstaganden, kommentarer eller förslag på nya ord.

Resultatet testades allt eftersom både på myndighetens ledning, på en referensgrupp som fick representera ett "Af i miniatyr". Detta var 15 personer från norr till syd, öst till väst som representerar de flesta av våra huvudbefattningstyper. Vi hade också särskilda workshoppar med strategiska chefer som inte ingår i högsta ledningen.

Till slut togs det fram tre värdeord som "laddades" med innebörd och en berättelse som hänger ihop med vår vision tecknades. Resultatet har i dagarna presenterats för Arbetsförmedlingens styrelse och en kommunikation samt ett införandearbete ska påbörjas under våren.

Sari Hammarberg HR strateg kompetensförsörjning

Jörgen Nilsson, HR Strateg Organisations- och chefsutveckling samt projektägare Värdegrund